

菏泽职业学院高等学历继续教育人才培养方案

电子商务专业

一、专业基本信息

专业代码：530701	专业名称：电子商务
学科门类：财经商贸大类	专业类别：电子商务类
专业层次：高起专	学 制：2.5年
学习形式：函授	

二、招生对象和入学要求

1. 招生对象：

- (1) 遵守中华人民共和国宪法和法律；
- (2) 国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的从业人员和社会其他人员；
- (3) 身体健康，生活能自理，不影响所报专业学习；

2. 入学要求：

参加全国成人高等教育招生考试并达到学校的录取条件或符合免试政策。

三、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应生产、建设、管理和服务一线需要，具有持续的电子商务专业学习热情，具有爱岗敬业、争创一流，艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献、专注劳动、以劳动为荣的劳模精神；具有一丝不苟、精益求精、道技合一、追求卓越的工匠精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，掌握从事本专

业领域实际工作的基本理论和专业技能，面向网店运营与推广、数据分析、网页设计与制作、产品拍摄、网店美工、网络营销、网络贸易、网店美工、网络客服、数据分析等职业岗位，具有良好的敬业精神、创新创业意识和能力的高素质技术技能人才。

四、培养规格

1. 修业年限

实行弹性学习年限，高起专 2.5-5 年。

2. 总学分

本专业共计 1600 学时，100 学分。

3. 毕业要求

本专业学生在学校规定学习年限内，须修满专业培养方案要求的 100 学分。

4. 毕业生应具备的知识、能力和素质

(1) 知识结构

1) 掌握科学的世界观和方法论，通过思想、法律、道德的学习，培养良好的思想品德；

2) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

3) 具备网络信采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策化与制作；

4) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

5) 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化;

6) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。;

7) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据, 并依据店铺、产品和客户等各类数据, 对其进行分析与预测;

8) 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉, 进行客户个性化服务等;

9) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理;

(2) 能力结构

1) 通用能力

①具有良好的语言与书面表达能力;

②具有较强的英语听、说、读、写能力;

③具有较强的沟通协调能力;

④具有知识创新、自学以及终身学习能力;

⑤具有创新创业思想观念、思维方法和实践应用能力。

2) 专业技术能力

①具备使用管理维护现代办公设备的基本技能;

②具备使用常用办公软件的基本能力;

③具备根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化的能力;

④具备网店设计与装修的能力, 能够根据产品页面需求, 进行页面设计、布局、美化和制作;

⑤具备根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测的能力；

⑥具备查阅和翻译本专业相关技术英文资料和文档的能力。

（3）素质结构

1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

2) 具有良好的职业道德和职业素养。具备“崇德向善、诚实守信、爱岗敬业”的职业道德，做到从事会计岗位工作“诚实守信”；从事财务岗位工作“尚义轻利”；从事审计岗位工作“刚正不阿”；具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，具有乐观的人生态度和团队合作精神，具备良好的人文科学素养、较宽的知识面以及良好的人际关系；能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，

具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

4) 具备风险防范意识、守法意识与科学决策的严谨作风，坚持一切理财决策事项都能在法律和企业会计准则、财务通则规定的程序框架下进行。

五、课程体系

1. 课程体系总体框架

课程类型	学分	学分比例 (%)
公共基础课	15	15.00
专业课	66	66.00
职业能力拓展课	7	7.00
实践教学	12	12.00

2. 课程设置

(1) 公共基础课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、党史、计算机应用基础、大学英语 1。

(2) 专业课：电子商务概论、经济学基础、商品学、网络营销、网页设计与制作、电子商务客户关系管理、电子商务法律、互联网金融基础、国际贸易理论与实务、移动电子商务、市场营销、电子商务数据分析、图形图像处理、网店运营与推广。

(3) 职业能力拓展课：中华优秀传统文化、创新思维、职场心理。

(4) 实践课程：入学教育、毕业教育、毕业实习。

3. 教学方式

本专业课程学习采用线上为主线下为辅的“混合式”教学模式，在教学过程中注重数字化学习与课堂教学相结合、自主学习与协作学习相结合、虚拟实验与现场实训相结合。

4. 课程考核

课程总评成绩由形成性考核和终结性考核成绩综合构成，其构成比例一般为 40%:60%。总评成绩实行百分制记分，60 分及以上成绩取得该门课程学分。形成性考核成绩包括在线学习成绩、在线作业成绩和线下学习成绩；终结性考核成绩即课程期末考试成绩，终结性考核分为闭卷考试；过程性考核为大作业、调查报告、实习报告等形式。

六、教学计划进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配										考核方式	
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核		
															闭卷	开卷	
公共基础课	1	0000021108	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	32	0	√							√	
	2	0000021102	思想道德与法治	3	48	24	24	0		√						√	
	3	0000011111	计算机应用基础	2	32	16	0	16	√							√	
	4	0000021104	形势与政策	1	16	8	8	0		√						√	
	5	0000011321	党史	1	16	8	8	0			√					√	
	6	0000011316	大学英语 1	4	64	32	32	0	√							√	
专业课	7	0715022101	电子商务概论	6	96	96	0	0	√							√	
	8	0715012103	经济学基础	4	64	64	0	0	√							√	
	9	0715012105	商品学	4	64	64	0	0		√						√	
	10	0715022107	网络营销	6	96	96	0	0			√					√	
	11	0715022109	网页设计与制作	4	64	64	0	0			√					√	
	12	0715012111	电子商务客户关系管理	4	64	64	0	0				√				√	
	13	0715012112	电子商务法律	4	64	64	0	0			√					√	
	14	0715012218	互联网金融基础	4	64	64	0	0		√						√	
	15	0715022113	国际贸易理论与实务	4	64	64	0	0			√					√	

	16	0715023120	移动电子商务	6	96	80	8	8				√			√	
	17	0715023122	市场营销	4	64	64	0	0				√			√	
	18	0715023123	电子商务数据分析	4	64	64	0	0				√			√	
	19	0715023124	Photoshop 图像处理	6	96	80	0	16		√					√	
	20	0715023125	网店运营与推广	6	96	80	16	0					√		√	
职业能 力拓展 课	21	0000011308	中华优秀传统文化	3	48	48	0	0		√					√	
	22	0000041108	创新思维	2	32	32	0	0			√				√	
	23	0000041103	职场心理	2	32	32	0	0				√			√	
实践教 学环节	24	0715023001	入学教育	1	16	12	4	0	√						√	
	25	0715023002	毕业教育	1	16	12	4	0					√	√		
	26	0715023003	毕业实习	10	160	0	0	160					√	√		
合 计				100	1600	1264	136	200	336	336	336	320	272			
百分比 (%)						79.0	8.5	12.5	21.0	21.0	21.0	20.0	17.0			

七、支持服务能力

1. 师资队伍

本专业团队现有教师 32 人，其中专任教师 26 人，占 81%，兼职教师 6 人，占 19%。专任教师中，副教授以上职称教师 4 人，硕士以上学位的 7 人。专任教师都是“科班”出身，理论功底深厚，同时，100%的专任教师具有企业实习实践经历与社会服务经历，是一支拥有现代教育理念、结构合理、掌握前沿科学技术的“双师型”教师队伍。

2. 教学资源

教材选用必须符合社会主义办学方向和国家法律法规，适应社会发展和科技进步对人才培养的需要，能够全面准确地阐述相应学科的基本理论、基本知识和基本技能。教学资源是为教学的有效开展提供的素材等各种可被利用的条件，包括教材、图书和数字资源等资源，是教学资料与信息的来源，包括教学文本、教学图片、教学视频、教学音频、教学动画、教学课件、课后习题等网络教学资源，并充分利用网络资源，优化教学手段，调动学生学习积极性，提升学生学习兴趣，解决学生学习时间和空间不足，启发学生勤于思考，善于创造的能力；加强教学资源建设，不断更新和完善教学内容，增强教学的针对性。

3. 设施设备

商贸物流系电子商务和物流管理两个专业配有两个专业机房和两个跨境电商实训室，共约 250 台电脑。2019 年已批准投资 500 多万再建电子商务视觉设计实训室、VR/AR 电子商务及智慧物流虚拟仿真实训中心、立体仓库实训系统、跨境电商综合实训中心和电子商务新零售实训中心。现有教学单班教室 14 个，基本满足信息化

教学和学生自主学习需要；拥有 8 处校内外实训室，满足高等学历继续教育学生实习实训的部分覆盖。

校内主要实训教学条件配置表

序号	实训室	地点	主要设备	实训内容	工位数量	建成时间
1	网红培训基地	8 号楼一层	PC 机 服务器·耳麦·话筒· 手机·货架	网络直播	22	2019 年
2	摄影实训室	8115	PC 机、摄影器材	摄影拍摄	20	2020
3	实训室	9212	PC 机	网店运营推广实训	50	2014
4	实训室	9312	PC 机	电子商务数据分析实训	50	2014
5	实训室	9315	PC 机	图形图像处理	50	2014

校外主要实践教学条件配置表

序号	实习基地名称	合作单位	实习岗位	容纳人数	备注
1	浙江心怡供应链管理有限公司	浙江心怡供应链管理有限公司	200	200	
2	嘉兴市平湖市森马电子商务有限公司	嘉兴市平湖市森马电子商务有限公司	150	150	
3	苏宁雨花物流中心	苏宁雨花物流中心	200	200	